

2023年9月1日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

「高槻阪急スクエア」 2023年10月6日グランドオープン ～ 約20年ぶりの全館リモデル完成 ～

株式会社阪急阪神百貨店（大阪市北区、山口俊比古社長）は、2022年2月から約1年半にわたり、高槻阪急の大規模な改装工事を行ってまいりました。このたび全館リモデルが完成し、2023年10月6日（金）に「高槻阪急スクエア」として屋号も変更、グランドオープンいたします。

今回の全館リモデルは、2019年10月に西武高槻店から高槻阪急に屋号を変更後初めてであり、また西武高槻店時代を含めると約20年ぶりとなります。その間、消費者のライフスタイルは大きく変化し、特に2020年から本格化した新型コロナウイルス感染症拡大は、従来の生活や価値観を劇的に変える要因となりました。このような中、高槻の暮らしや地域のニーズ、そして時代のニーズにお応えするために、全館の約60%を改装しました。高槻市を中心とした地元の幅広い年齢層のお客様に愛され、何度もご利用いただけるお店を目指します。



外観イメージ

【 店舗全体の概要 】

名 称 : 高槻阪急スクエア
所 在 地 : 大阪府高槻市白梅町4番1号
電 話 番 号 : 072-683-0111 (代表)
営 業 フ ロ ア : 地階～6階
売 場 面 積 : 38,638 m²
営 業 時 間 : 午前10時～午後8時

※基本営業時間。時間が異なる売場や、状況により変更になる場合があります。

ア ク セ ス : JR高槻駅すぐ(2階デッキで直結)
売 上 目 標 : 225億円(2023年度)

※収益認識に関する会計基準適用前の数値。百貨店の売上高と専門店取扱高の合計。



＜この件に関する報道関係者お問い合わせ先＞

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 コーポレートコミュニケーション部 TEL 06-6367-3181

高槻阪急スクエアについて

1. ストアコンセプト

高槻暮らしを「おしゃれ」で「楽しく」「便利に」を提案するデパートメントモール

大阪・京都からも電車で約 15 分と比較的近く、利便性の高い立地と豊かな自然が共存する、どの世代にも住みやすい高槻の土地で、地元のお客様の暮らしに溶け込む、顧客支持No.1 ストアを目指します。専門店と百貨店の強みを活かした業態ミックスにより、従来（百貨店）のお客様との関係は継続しつつ、さまざまな専門店の導入により新たなお客様との関係を構築します。また効率的な店舗運営に磨きをかけ、安定的な収益基盤の確立を目指します。

2. リモデルのポイント

今回のリモデルで、新規に 64 ブランドを導入し、既存の 59 ブランドをリニューアル。

- ① 高槻マーケットに即した 3 つのスタイルワールドを新たに構築（1 階～3 階）。高槻のお客様の暮らしぶりに寄り添い、生活を豊かにするライフスタイルを提案します。
 - 1 階：家族・仲間とのお出かけや自宅での集いを楽しむ「子育てファミリーライフ」
 - 2 階：都会過ぎず、でも旬は押さえた好感度の高い日常のおしゃれを楽しむ「今どき旬ファッション」
 - 3 階：日々の暮らしを丁寧に楽しむ「大人の楽しみ」
- ② 郊外での暮らしに必要な生活インフラ専門店や時流・流行を捉えた品揃えが充実の大型専門点を拡充。3 つのスタイルワールドとの連動により、より楽しく、便利にお買物ができるお店の環境を整えます。
- ③ 地元高槻に根ざしたイベントや子育てに関するイベントを、たかつきけやきパーク・多目的ホール・催場を拠点に継続して開催。地元の皆様の「集いの場」となるお店を目指します。

3. フロア構成

6 階	レストラン街
5 階	こども服・用品 / ベビー服・用品 / 生活雑貨 / 書籍 / ペット アカチャンホンポ 紀伊國屋書店 Seria
4 階	家具・寝具 / リビング・キッチン用品 / スポーツ / 生活雑貨 / 手芸用品 / 仏具 / 催場 / ギフト・商品券（18 時まで） / 喫茶 ABC マート クラフトパーク ケユカ スポーツミツハシ京都ブラウニー ユニクロ one's terrace
3 階	婦人服・フォーマル / 紳士服・オーダー / 紳士洋品雑貨 / 旅行カバン / 生活雑貨 / アート / 宝飾・時計 / メガネ・補聴器 / 家電 / 玩具 / 喫茶 タワーレコード ビックカメラ LOFT
2 階	婦人服・婦人服飾雑貨 / 化粧品 / 婦人靴 / 婦人肌着 / 生活雑貨 / きもの / 喫茶 アフタヌーンティー リビング カルディコーヒーファーム セゾンファクトリー 無印良品
1 階	婦人服 / 紳士服 / こども服 / 服飾雑貨 / 生活雑貨 / メガネ / フラワー・グリーンインテリア / 喫茶 AKOMEYA TOKYO GU JINS 3COINS+plus .st LAKOLE
地階	食品 / キッチン用品 / フラワー / くすり / 生活支援・介護用品 / 喫茶 関西スーパー ココカラファイン

高槻マーケットに即した 3 つのスタイルワールド(1 階～3 階)

◎1 階：家族・仲間とのお出かけや自宅での集いを楽しむ「子育てファミリーライフ」

ターゲット：子どもを持つママ・パパとその家族



高槻ママ同士が気軽に子育てについてのコミュニケーションをとりながら、お買物の時間も楽しめるフロアとしました。

1 階(イメージ、2023 年 10 月フルオープン)

導線を広くとり、ベビーカーでのお買物も便利に

●フロアの象徴として、高槻子育てファミリーの集いの場「たかつきけやきパーク」を 1 階中央ゾーンに設置 (2023 年 10 月オープン)



周りにはレストスペースを配置

高槻の地名にも使われ、昔この地のシンボルであったと言われる槻(つきの木) = けやき(市民の木) から広場の名称を「たかつきけやきパーク」としました。

・「たかつきけやきパーク」(約 150 m²) は 4 つの広場で構成しています。

わいわいひろば (65 m²)



すべり台などクッション素材の遊具で安心して遊べます。

よむよむひろば (50 m²)



紀伊國屋書店お薦めの約 300 冊の絵本をご用意。ふれあいながら絵本を楽しめます。

はいはいひろば (5 m²)

お子様がハイハイできるスペースも設置しています。

つどいのば (30 m²)

高槻ママ同士の集いの場として活用いただけるよう子育て支援を重点政策におく高槻市の子育て総合支援センター「カンガルーの森」と連動した子育てママ・パパに人気のイベントを実施し高槻ママの子育てを応援します。

- ・またパークでは、照明やデジタルサイネージの演出により、季節や時間の移ろいを感じていただけます。

- 高槻ママがより快適にお店でお過ごしいただける施設も「たかつきやきパーク」の近くに設置
・ベビールーム (65 m²、2023 年 7 月オープン)



5 階に加え 1 階にも設置。授乳室・おむつ替え台・手洗い台・調乳器・電子レンジ、自動販売機（おむつ・飲料）・身長計・体重計・空調機、レストスペースを備えています。

- ・カフェ (60 席・195 m²、2023 年 7 月オープン)

「スターバックス」を導入。開放感があり、お子様連れでもゆっくり時間をお過ごしいただけるレイアウトにしました。

●親子でファッションを楽しめるブランドが充実

- ・核となるのが自主編集売場「プルアプープ」＝阪急百貨店のオリジナルセレクトショップです（2023年10月リニューアルオープン）。これまでは、婦人服ショップとして展開していましたが、今回メンズ・キッズを加えたファミリー対象のセレクトショップとして新たなニーズに対応します。

レディース&メンズ&キッズ：「ジェラートピケ*」「ジムフレックス」「セントジェームス」「ダントン」「パタゴニア」「フレッドペリー」他

レディース&メンズ：「コーヘン」「タトラス」「バトナー」「ラベンハム」他

レディースのみの展開：「サクラ」「シーレット」「ソーノ」「ボーダーズ アット バルコニー」他

※「ジェラートピケ」は「プルアプープ」の中でコーナー展開

- ・「プルアプープ」以外でも親子でファッションを楽しめるブランドを拡充しました。「.ST」（2022年4月オープン）、「GU」（2022年9月オープン）、「デッサン」（2023年7月リニューアルオープン）、「Poika factory」（2023年10月オープン）
- ・ママに人気の今どき子どもファッションブランドも登場。「プティマイン」「MARKEY'S」（いずれも2023年10月オープン）

●家族や親しい人との絆を深めるギフトコミュニケーションにも対応したショップを導入

- ・「AKOMEYA TOKYO」（2023年4月オープン）



大切につくられた食材と雑貨で食卓に豊かさを添える贈り物を多数取り揃えています。パーソナルギフト、父の日・母の日ギフトとしても人気です。

- ・「karendo」（2023年10月オープン）

カラフルなブーケ（生花）をはじめ、お風呂で使えるソープフラワーや生活雑貨、お花屋さんが作ったフラワーチョコレートなどを揃えた進化系フラワーショップです。

◎2階：都会過ぎず、でも旬は押さえた好感度の高い日常のおしゃれを楽しむ「今どき旬ファッション」

ターゲット：家庭を持ちながら働く女性



ウェア・雑貨・化粧品を同フロアに。また導線を一新し、自由に自分コーデを楽しみながら「自分らしさを発見できる」買い回りのしやすいフロアにしました。

●4つのレディースセレクトショップを集積

- ・「ギャレスト バイ インディヴィ」(2023年8月オープン)、「チアフル」「ルークセクション」(いずれも2023年8月リニューアルオープン)、「23区セレクト」(2023年10月オープン)



「ギャレスト バイ インディヴィ」

●北欧ブランドのライフスタイルショップも導入

自然素材の色調や質感を生かしたシンプルで美しい形状、鮮やかな色彩、質素で素朴ながら温かみを感じるハンドメイド感などで女性を中心に人気の高いライフスタイルショップもお目見え。

- ・「マリメッコ」(2023年8月オープン)



●ハンドメイドのアクセサリ雑貨ショップなどウエア・雑貨・アクセサリをおりませお気に入りの商品をお選びいただけるフロア構成に

- ・「アフタヌーンティーリビング」(2022年8月リニューアルオープン)、「コトモノマルシェ」
「プラス ムーンバット」(いずれも2023年8月オープン)、「BLOOM」(2023年8月リニューアルオープン)



「コトモノマルシェ」

- ・婦人肌着：「ワコール」(2023年4月リニューアルオープン)
- ・婦人靴：2023年10月下旬リニューアルオープン(予定)

- 化粧品を2階へ移設、高槻地区No.1のビューティーワールドが約640㎡（従来の1.3倍）の規模でリニューアルオープン（2022年8月）

自然派コスメやバス・ボディコスメ・メイクコスメなど約30ブランドを展開。化粧品売場でも約20ブランドのアイテムを自由に選べ、気軽に試せる体験コーナー「フルーツギャザリング」を導入。オープン1年が経過し、それまで来店されていなかった新たなお客様が増え、売上も好調に推移しています。

◎3階：日々の暮らしを丁寧に楽しむ「大人の楽しみ」

ターゲット：子育てを卒業した時間にゆとりのあるご夫婦



充実した暮らしのお手伝いができるよう専門の販売員とゆっくり相談しながらお買い物ができるフロアにしました。

3階(イメージ、2023年10月フルオープン)

- ご夫婦で一緒にお気に入りのファッションをお選びいただけるコンバインショップを拡充

- ・「ポロラルフローレン」（2022年8月リニューアルオープン）、「エディー・バウアー」「マッキントッシュフィロソフィー」（いずれも2023年10月オープン）、「マックレガー」「ラコステ」（いずれも2023年10月リニューアルオープン）



「ポロラルフローレン」

- 専門の販売員との会話を楽しみながら自分のお気に入りをお選びいただける4つのサロンを同じフロアに集積

- ・紳士服オーダーサロン（2023年4月リニューアルオープン）、婦人フォーマル&ドレスサロン、宝飾・時計サロン、メガネサロン（いずれも2023年7月リニューアルオープン）

- 週替わりでさまざまなアーティストのインテリアアートを楽しめるギャラリーを設置（2023年10月オープン）

季節や行事にあわせてお家を装飾し、季節の移ろいを感じる暮らしをご提案します。原画やポストカードなど自分の好みや直感で作品を決める楽しみもご提供します。

- お店時間を楽しんでいただく喫茶を新設

- ・「珈琲館」（52席・105㎡、2023年10月オープン）

郊外での暮らしに必要な生活インフラ専門店や時流・流行を捉えた品揃えが充実の大型専門店の拡充

◎1階

アフターコロナでも継続する“おうち快適”志向。そのニーズに対応するために、おしゃれさと手軽さを兼ね揃えた生活雑貨の大型専門店を導入。高槻ママ世代を中心に、幅広いお客様に人気を博しています。

- ・「3COINS+plus」(2023年7月オープン)



3COINS+plus

多数のアパレルブランドを全国展開するパルグループ運営の生活雑貨ショップの大型店。オープン以降、生活雑貨・インテリア雑貨を中心にお客様からご支持いただいています。特に食品・キッズ商品が好評です。

- ・「チュイン グリーナリー」(2023年7月オープン)



TUIN greenery

ファッションブランドを展開するバロックジャパンリミテッドが運営する植物のコンセプトショップ。アフターコロナのおうち快適志向と店舗周辺のマンション増加を背景にお客様の関心が非常に高いアイテムです。オープン以降、ご自宅のインテリアとして、特に30歳代以上の幅広い年齢層の

ファミリーからご支持をいただいています。

◎2階

コロナ禍がもたらした食生活の変化、内食・中食志向はコロナ後も継続しています。そのような中、2階に導入した3つの専門店が簡単・手軽×珍しさ・こだわり食材や健康・本物志向の品揃えの充実がお客様からご支持をいただいています。

- ・「無印良品」(2022年9月リニューアルオープン)



地階から2階への移設に際し食品を拡充。特に冷凍・冷蔵食品を強化し中食に対応しています。

・「カルディコーヒーファーム」(2022年9月オープン)



世界中の珍しい食材や簡単ごはん・食材を豊富に品揃え。

・「セゾンファクトリー」(2023年3月オープン)



季節・旬の素材を生かしたこだわりのジャム・ドレッシング・やワインなどが人気。

◎3・4階

自分磨きや余暇の充実、日々の暮らしを大切に、価値あるものにする。そのような暮らしの実現をお手伝いする「専門資格をもったプロの販売員」を擁する大型専門店を導入しました。

・3階 「ビックカメラ」(2022年6月オープン)



専門資格販売員14名(※社内資格者含む)在籍。「ビックカメラ」には、(財)家電製品協会による家電製品アドバイザーをはじめ、専門領域に応じてフォトマスター、スマートマスター、自転車安全整備士、自転車技師などの専門販売員を各売場に配置しています。オープン以降、家電製品だけでなく自転車利用率の高い街＝高槻ならではの電動自転車の販売や自転車の修理・

メンテナンスでご支持をいただいています。

・4階 「スポーツミツハシ京都ブラウニー」(2023年3月オープン)



ガットドクター(張人)・基礎水泳指導員・競泳公認審判員・公認競技役員・ザムストマイスター・栄養士など専門資格を保有している販売員が在籍。オープン以降、美と健康に関心の高い女性のお客様からアクアフィットネス・ヨガ・トレーニングウェアが好評です。今後、美と健康をテーマにしたコト軸イベントを定期的に開催します。

地元高槻に根ざしたイベントや子育てに関するイベントを継続して開催

◎10月6日（金）からのオープニングイベントも「地元」「子育て」をキーワードに開催

●オープニングセレモニー

10月6日（金）9時30分～（約30分） / 1階 正面玄関

・テープカット

ご来賓：高槻市長 濱田 剛史 様
高槻市商工会議所会頭 金田 忠行 様

・阪急百貨店吹奏楽団による演奏



阪急阪神百貨店およびグループ会社の社員による演奏でオープニングを盛りあげます。

●地元高槻とつながるオープニングイベント

①高槻市少年少女合唱団コンサート

10月8日（日）13時30分～（約30分） / 1階 正面玄関



1981年に高槻ジュニアコールとして発足、1990年に高槻市の主たる合唱団として新たに発足し今年で34年目を迎える伝統ある市の合唱団です。当日は小学校1年生から高校3年生までの約30名の子どもたちが10曲を披露します。

②ハナフサ マユさん ミニライブ

10月14日（土）13時30分～、16時～（各回約30分） /

5階 屋上ひろば ※雨天時は6階 多目的ホールにて開催



高槻市出身・在住のシンガーソングライターハナフサ マユさんのミニライブコンサートを開催。高槻阪急では2020年9月のメジャーデビュー以来活動を応援しています。

③芥川高校 和太鼓ライブ

10月21日(土) 13時30分～、15時～(各回約30分) / 1階 正面玄関

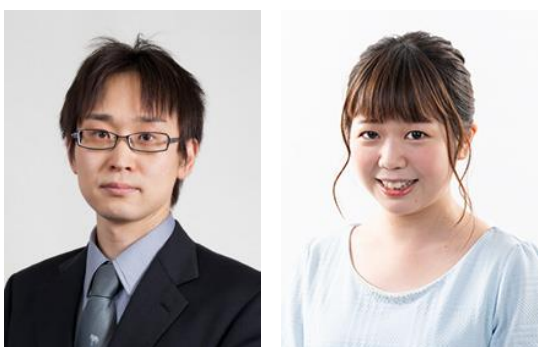


全国高校総合文化祭に19回出場、優秀賞・文化庁長官賞2回、優良賞4回受賞。創部29年の伝統ある和太鼓部です

④将棋のまち高槻 親子将棋教室

10月22日(日) 11時～、13時～、14時30分～(各回約60分) / 6階 多目的ホール

高槻市は2018年に日本将棋連盟と包括連携協定を締結し、それを契機に「将棋のまち 高槻」として市内でさまざまな取り組みを推進しています。2024年には将棋の聖地である関西将棋会館が高槻市に移転される予定など将棋ブームがさらに高まる中で、市の取り組みと連動し将棋イベントを今後定期的に開催します。



10月22日(日)当日はプロの棋士が4面指して指導対局します。

左) 山崎 隆之 八段、右) 北村 桂香 女流二段

●子育てママとつながるイベント

①ぐりとぐら 複製原画展&フォトスポット (共催: 紀伊國屋書店)

10月6日(金)～18日(水) / 1階 たかつきけやきパーク つどいのば



2023年が誕生60周年、3世代誰もが知る人気絵本「ぐりとぐら」の複製原画展です。本に登場するたまごのくるまフォトスポット、ワークショップなど親子で楽しめるイベントです。



『ぐりとぐら』
福音館書店
©Rieko Nakagawa
©Kentaro Yamawaki

②てい先生トークショー Powered by FQ Kids

10月7日（土）13時～（約30分）／6階 多目的ホール



子育てや保育に関する役立つ情報を発信し SNS の総フォロワー数が 160 万人を超えるインフルエンサーとして活躍する男性保育士てい先生から「親も子どもも笑顔になる子育て」と題したトークショーを開催します。



③坂本達さんトークショー

10月21日（土）11時～、14時～（各回約60分）／

1階 たかつきけやきパーク つどいのば



1995年から4年3ヵ月、有給休暇扱いで自転車「世界一周」の旅へ。2015年からは妻と3人の子どもと一緒に「世界6大陸大冒険」に挑戦中。世界中の家族と文化交流する坂本さんの子育ての話を交えたトークショーを開催します。