

## 新・ビューティーセレクトショップ 「阪急 フルーツギャザリング」

2013年2月6日(水)エキュート品川に新規オープン！！

### ■店づくりの考え方

「自由に試して、気軽に選んで、きれいのコツが体験できる “ビューティーセレクトショップ”」

●3つの商品カテゴリーで構成

“百貨店グレードのラグジュアリーコスメ”、“人気のバス&ボディケアコスメ”、“おしゃれで高感度のファッション雑貨”が一つになった新しいビューティーセレクトショップです。

百貨店ラグジュアリーコスメと今人気のバス&ボディケアコスメがこれだけの規模で揃うのは、全国でも初めて！

●セルフとカウンセリングの使い分けが自由

①ブランドを超え、自由に試せて選べるセルフ方式。また、会社の行き帰りに、気軽にメイク直しができるブースも設置。テスターもお使いいただけます。

②専門的なカウンセリング対応では、ブランド横断のテスターを使い、ブランドに合わせるのではなく、「あなた」に合わせたカウンセリングを行います。

### <店名の由来>

「阪急 フルーツギャザリング」という店名は、アジア人として初のノーベル文学賞を受賞したインドの詩人、ラビンドラナート・タゴールの詩集「フルーツギャザリング(邦題:果実採集)」に由来しており、お客様に対して日々のちょっとした贅沢や、ほっと一息つくためのアイテムやスタイルを提案することにより、より実りのある生活を過ごしていただきたいとの意味が込められています。

### ■主要ターゲット

「20～30代の高感度なファッション観を持つ、働く女性たち」

- ・百貨店ブランドコスメに憧れや興味があり、駅周辺商業施設でお買物をされている女性
- ・ブランドの枠を越えて、自由に試して、自分にあった化粧品を見つけたいというセルフチョイス志向の女性
- ・毎日忙しく、通勤経路である駅周辺商業施設等でクイックに、お買物を済ませたい女性



イメージパース

## ■展開ブランド (50音順)

### ・百貨店で人気の高いメイクアップ&スキンケアブランド

「アディクション」、「RMK」、「エスティ ローダー」、「エスト」、「クラランス」、「クリニック」、  
「コバコ(化粧雑貨)」、「シャネル」、「シュウウエムラ」、「THREE」、「デコラ(アイラッシュ)」、  
「ナーズ」、「ベアミネラル」、「ボビイブラウン」、「ポール&ジョー」、「ランコム」など

### ・今、最も旬なバス&ボディケアブランド

「アウエイク」、「エルバビーバ」、「クヴオン・デ・ミニム」、「サボン」、「シー・オー・ビゲロウ」、  
「シン」、「ジョンマスターオーガニック」、「ジルスチュアート」、「ロクシタン」など



## ■今後の展開計画

今回の1号店を皮切りに、今後5年間で駅周辺商業施設を中心に、20~30店舗出店予定。

## ■店舗概要

- ・店舗名称 「阪急 フルーツギャザリング エキュート品川店」
- ・開店日 2013年2月6日(水)
- ・所在地 東京都港区高輪3丁目26-27 「エキュート品川」2階
- ・売場面積 約200㎡
- ・営業時間 月~土 10時~22時  
日・祝 10時~20時30分  
※開店初日のみ 11時30分~22時
- ・売上目標 4億円(初年度)

〈本件に関するお問い合わせ先〉

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 総務室 広報担当

TEL: 06-6367-3181