2018年4月9日 株式会社 阪急阪神百貨店

### 2018年6月1日(金)

# 阪神梅田本店 建て替え第I期棟オープン



#### はじめに

創業から85年、梅田の地で、多くの人々とともに歩んできた阪神梅田本店。2021年秋のグランド オープンを前に、2018年6月1日(金)に第1期棟が先行オープンいたします。

インバウンドの急激な増加、消費者の生活スタイルの多様化など、大阪の百貨店を取り巻く環境の 変化の中で、商業施設激戦区・梅田における、阪神梅田本店の果たす役割を問い直す時期がきてい ると考えます。

"デパ地下"という言葉の普及に一役買った食へのこだわり、お客さまに楽しんでいただける催事や 個性的なイベント、親しみやすく丁寧な接客など、これまでの阪神百貨店が培ってきたものを踏まえた 上で、今後の新展開へ向けた貴重な機会と捉え、さまざまなチャレンジをしていきます。

いくつものウイングが重なり合うような個性的な外観、窓から自然光がたっぷりと入る空間を生かした テラス環境、時代性を感じさせる新価値創造ワールドの構築のほか、豊富な専門知識を持ちながら お客さまと同じ目線で様々な提案ができるスタッフの育成にも着手してまいります。

※ワールドとはターゲットの関心事を売場化した店舗の構成単位です。

#### 開業日・投資額・売上目標・売場面積

開業日	総投資額	売上目標	売場面積		
2018年6月1日(金)	530億円	420億円	約27,000㎡		

建て替え工事に伴う投資

2018年度通期

2018年6月以降

#### CONCEPT

#### 毎日が幸せになる百貨店

従来の百貨店では、高級志向であったり、トレンドを追求したり、非日常を提案する少し背伸びをしたとこ ろがあったのかもしれません。阪神梅田本店がグランドオープンに向けて目指すのは、ただ商品をご提供す るだけではなく、お客さまの暮らしのなかで「自分を磨く、高める、充実させる | ニーズに応える百貨店です。

毎日を豊かに幸せに暮らすための品揃え、ヒントや気づき、楽しさを「食」を中心に提案してまいります。 また、そのシンボリックな空間として、各階にたっぷりと自然光を取り入れたエリア「テラス」を設けました。



サウステラス(1F)

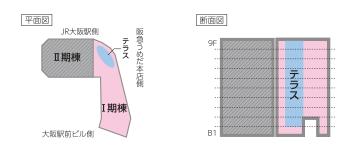


テラス(8·9F)

#### FLOOR

#### 第Ⅰ期棟 フロア構成

各階の「テラス」に位置するワールドを中心にご案内します。



				北	側		南側	
	フロア名称		テラ	ス				
9F	美術 / こっとう / きもの						美術 こっとう きもの	
8F	催場 阪神タイガースショップ		催場				版神 タイガース ショップ	
7F	リビング / こども服 宝飾・時計		ハッピー テーブル		リビング用品	نظح	も服	宝飾時計
6F	紳士服・雑貨 ゴルフウエア 大きいサイズの婦人服		メンズ ライブラリー		紳士服	ゴルフ	ウエア	大きい サイズの 婦人服
5F	婦人服 / 婦人フォーマル 旅行バッグ		リラ ナチュール	イベントスペース	婦人服	婦. フォー		旅行バッグ
4F	婦人服 / 婦人肌着 小さいサイズの婦人服		リアル・ クローゼット	スペース	婦人服	婦人	小さい サイズの 婦人服	
3F	婦人靴 / 婦人バッグ ウエルネス・スクエア		ウエルネス・ スクエア		婦人靴		婦人バッグ	
2F	婦人雑貨 アクセサリー / 化粧品		シーズン・ ギフト雑貨 マルシェ		アクセサリー		化粧品	
1F	サウステラス 阪神食品館(和洋酒・パン)		パンマルシェ リカーマルシェ				サウステラス	
В1	阪神食品館 (惣菜・和洋菓子・生鮮・パン) スナックパーク	和洋菓子		生鮮			ス:	ナックパーク

## \*\*\*注目ワールド①\*

おなかもココロも満たされる、そんな毎日の食を通して、「作る」「食べる」「集う」をキーワードに、 おいしいお店を発見する楽しさや、誰かのために作ったり、テーブルを囲んだりする喜びなどを 今以上に充実させていきます。

#### B1 阪神食品館



「食の阪神 | という評判のもと、 長年愛されてきた地下1階 阪神食品館。 惣菜・和洋菓子・牛鮮に新たな魅力が 加わるほか、新ワールドも登場して パワーアップします。

### B1スナックパーク

立ち食いだけど、おいしい! ワンコイン(500円)ランチから夜のサク飲みまで。 毎日立ち寄りたくなる立ち食いの聖地 「スナックパーク」が話題のお店を引き連れ、 計13店舗で復活します。



]F パンマルシェ/ リカーマルシェ

1カ月あたり約30のベーカリーから 毎日15種類が揃う、 百貨店では珍しい食パンセレクトショップや 7カ所のイベントスペースでも日替り・週替りで 話題のパンが登場する、毎朝が楽しくなるパンマルシェ。 また、毎日400種類のワインが フリーテイスティングできる 日本最大級のワイン売場も。

#### 1F サウステラス

ニューヨーク発の 大人気ハンバーガーレストラン 「シェイク シャック」の関西1号店も登場。 行列が絶えない 毎日のおいしさをお届けします。



#### 注目ワールド②・

各階テラスでは、お客さまが毎日を自分らしく幸せに暮らすためのライフスタイルをご提案したり、 ヒントや気づきをご紹介するテーマ編集型のワールドが新しく登場します。



# 2F シーズン・ギフト雑貨マルシェ

自分らしく個性的なライフスタイルを送りたい方へ 向けたこだわりの雑貨をラインアップ。 カスタマイズもできる約200種類の ビニール傘をはじめ、毎日の上等品が充実。

## 3F ウエルネス・スクエア

おいしく食べて、ココロも身体も美しくなる ナチュラル&オーガニックカフェレストラン [Cosme Kitchen Adaptation]が 関西初登場するほか、アスレジャーを代表する、 スポーツセレクトショップ [emmi(エミ)]も。 毎日をすこやかに過ごすヒント、 気づきにあふれるワールドです。



## 5F リラナチュール

風をはらんだようなゆったりとしたシルエットが 特徴的なナチュラルスタイルを中心に ご紹介するワールドです。 シンプルで心地のいい素材感、 毎日着ても飽きのこないスタイリングが揃います。

# 7F ハッピーテーブル

中央にイベントスペース 『ライブキッチン』を設置。 毎日作る&食べる体験を通して、 道具や器の使い方、楽しみ方を ご提案するワールドです。



# 2021年秋阪神梅田新本店グランドオープン

従来から定評のある「食の阪神」に磨きをかけ、 毎日が幸せになる新しいタイプのデパートメントストアの実現を目指します。



〈本件に関するお問い合わせ先〉

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報室 TEL. 06-6367-3181 株式会社 阪急阪神百貨店 阪神梅田本店 販売促進部 宣伝広報担当 TEL. 06-6348-5877